

# GIS MediaManager

## Der Blickfang für Ihre Kunden im Bank-Foyer

### Multimedia bietet neue Impulse für Ihr Marketing

Ein modernes, innovatives Marketing ist der Schlüssel für einen nachhaltig erfolgreichen Vertrieb. Mit dem GIS MediaManager wecken Sie bereits im Empfangsbereich das Interesse Ihrer Kunden und sensibilisieren für Ihr aktuelles Leistungsangebot. Der GIS MediaManager präsentiert Marktdaten und Nachrichten aus der Finanzwelt und dem Tagesgeschehen. Diese können Sie um eigene Bankinformationen, Vertriebsaktionen, Reise- und Veranstaltungshinweise, Immobilienangebote sowie Neuerungen aus dem Verbund ergänzen. Im Vergleich zu kostenintensiven Vertriebs- und Marketingaktionen im Bereich der Printmedien erhalten Sie mit einer Einmal-Investition und geringen monatlichen Kosten eine dauerhaft einsetzbare, flexible und professionelle Lösung.

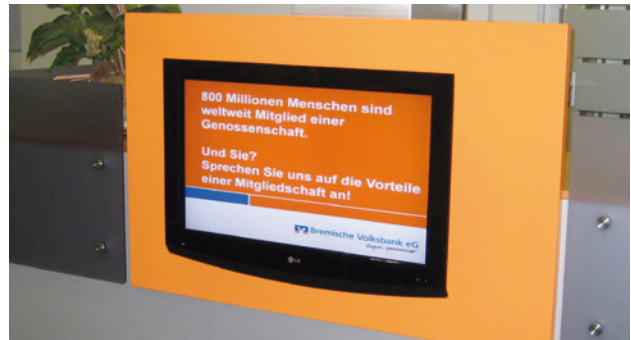
#### Die wichtigsten Vorteile sind:

- Sie profitieren von einem zusätzlichen Vertriebs- und Marketingkanal bei minimalen laufenden Kosten.
- Sie bieten fortlaufend aktuelle Wirtschaftsdaten, News, Börsenkurse und Charts.
- Sie integrieren Ihre eigene Werbung schnell und unkompliziert durch Grafiken, Filme oder Präsentationen.
- Sie zeigen TV-Sendungen und blenden die Werbung für eigene Werbezwecke aus.
- Sie ergänzen Ihr Informationsangebot durch Immobilienangebote oder Reise- und Veranstaltungshinweise.

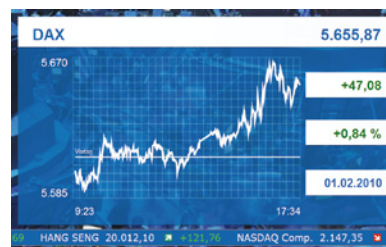
Wählen Sie die für Ihre Bank optimale Version:

GIS MediaManager Basis oder GIS MediaManager Plus.

### Liefern Sie Ihren Kunden das exklusive TV-Programm Ihrer Bank



- Automatische Präsentation über Zeitsteuerung
- Beliebig viele Einzelbilder
- Individuell bestimmbare Laufzeiten
- Verschiedene Anzeigemedien möglich, beispielsweise Flatscreen, Beamer etc.
- Schnell und bedienungsfreundlich
- Die Nutzung erfolgt über die vorhandene Infrastruktur oder über eine Datenschnittstelle via Internet
- Bei der Datenübertragung entstehen nur geringe Trafficraten
- Die neuen Software-Versionen werden direkt eingespielt oder stehen im Internet zum Einspielen bereit





### Integrieren Sie Web-Inhalte in Ihr Programm

Die Funktion Web-Import ermöglicht es Ihnen, beispielsweise Immobilienangebote (z.B.: [www.immopool.de](http://www.immopool.de) und [www.immowelt.de](http://www.immowelt.de)) in die Playliste zu integrieren. Diese wird fortlaufend automatisch aktualisiert. Weitere Web-Inhalte können zur Anzeige gebracht werden.

### Werbung ja – aber bitte nur die Eigene!

Präsentieren Sie sich Ihren Kunden und zeigen Sie Produkte, die Sie vermarkten wollen. Nutzen Sie Ihr TV-Programm als Vertriebskanal. Neben Ihren Angeboten und aktuellen News, Kursen oder Charts können Sie zusätzlich Nachrichten und ausgewählte Beiträge aus dem öffentlichen Fernsehen in „Ihr Programm“ einblenden.

### Wählen Sie Ihren passenden GIS MediaManager

- Sie haben die Wahl zwischen dem GIS MediaManager Basis mit umfangreichen Grundfunktionen und der Plus-Variante.
- Der GIS MediaManager Plus ermöglicht Ihnen den Einsatz beliebig vieler Anzeigemedien mit einer oder mehreren Playliste(n).
- Der GIS MediaManager Plus bietet zusätzliche Elemente wie Web-Import, Aktive Statusabfrage, Chart-Performance-Vergleich etc.
- Auf Wunsch unterstützt Sie unser Kooperationspartner gerne bei der Hardwareauswahl, Planung und Systemeinführung.

### VR-BankenPortal

Weitere Informationen zu unseren Leistungen und Produkten sowie Ihre Ansprechpartner zum Thema Marktdatenanwendungen finden Sie im VR-BankenPortal:  
[DZ BANK / GIS Produkte / GIS MediaManager](#)

